

Maison Bleue lance Préfalice

Le parement PVC, c'est béton !



» Au-delà du produit innovant, en créant Préfalice, un nouveau panneau béton doté d'un parement PVC intégré, Maison Bleue offre une solution technique pour tirer le sanitaire et les conditions de travail vers le haut. **Luc Viel**

Chez Maison Bleue désormais, le slogan maison pourrait-être : « le PVC c'est béton » ! Pour la PME vendéenne, nichée depuis plus de 30 ans au cœur du bocage entre maïs et porcheries, c'est bien toujours le cochon qui pousse l'innovation. Dernière idée en date : le Préfalice, un mur béton nouvelle génération doté d'un parement PVC au profil spécialement conçu pour que sa solidité avec le béton soit parfaite dès sa pré-fabrication à l'usine. Une idée toute droite venue des observations terrain du responsable commercial porc pour la France : Alain Mimault. Il en mesurait de plus en plus l'intérêt en discutant avec ses

clients ou prospects. Mais c'est d'un « benchmark » (veille comparative) de la technique du parement PVC, largement exploitée au Canada depuis plus de 20 ans dans la construction des ateliers d'élevage, qu'il s'est mis en tête de concevoir un profil PVC insérable au béton pour créer une élévation totalement innovante.

Préfalice résulte de l'incorporation, à la demande au cours de la fabrication conventionnelle des murs béton, d'un profil plastique muni de nervures d'ancrage – made in Maison Bleue – garantissant l'absence totale de vide d'air entre le parement

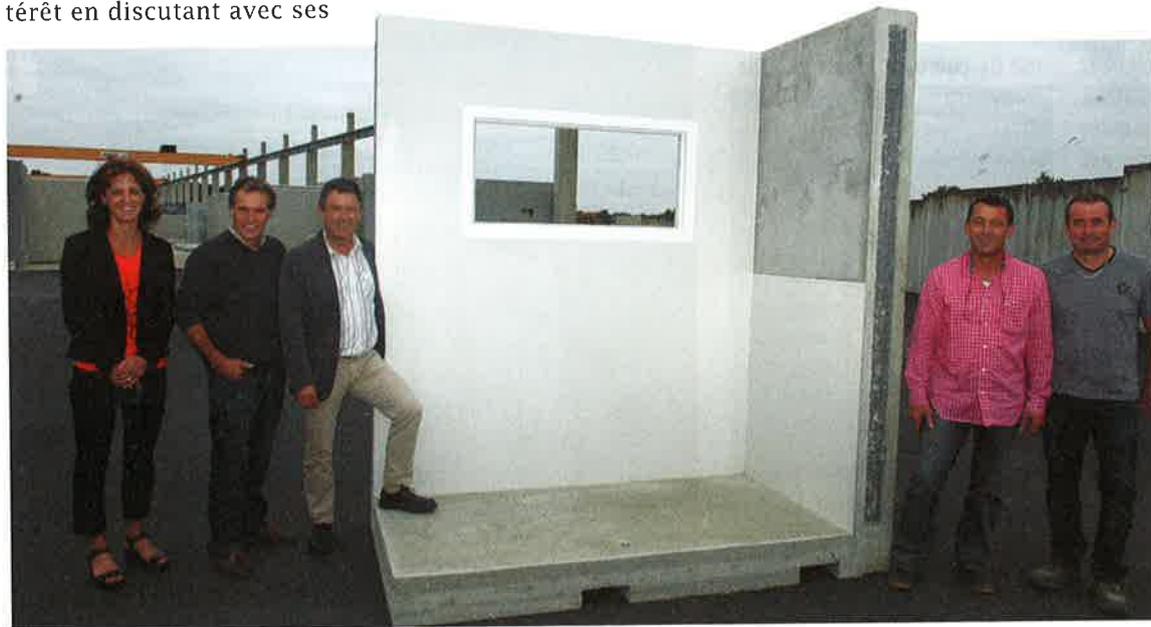
plastique et le béton. Un vrai plus pour rendre la paroi hautement résistante aux chocs et à toutes formes d'agression des animaux. Il peut même être inséré « recto-verso » à l'élévation béton selon les besoins de la construction.

Peaufiné dans un coin de l'usine au cours de l'été, le module d'exposition au prochain Space, présente sur deux coins de pans l'ensemble des possibilités offertes aux clients désireux d'investir dans un produit parfaitement en phase avec son temps. C'est du moins l'avis des deux dirigeants de l'entreprise Maison Bleue : Philippe Maindron et Philippe Guilloteau,

tous deux soucieux : « *d'accompagner le progrès technique dans les élevages et d'introduire toujours plus d'ergonomie dans le quotidien des éleveurs...* ». Justement, les avantages induits par le produit « *apportent en matière d'élevage et de conditions de travail des réponses immédiates très concrètes aux éleveurs* », poursuit Alain Mimault.

Étanchéité totale

Il souligne ce que plusieurs éleveurs clients ont déjà perçu en passant commande du produit avant même sa véritable mise en production industrielle*, tant le concept ♦♦



Chez Maison Bleue, la création du Préfalice marquera l'histoire de l'entreprise. C'est en tout cas déjà une fierté d'avoir su le produire pour ses dirigeants et tous ses employés. Autour du module d'exposition au Space 2014 (à gauche) Emmanuelle Thiebaut, assistante de direction Philippe Maindron et Philippe Guilloteau, co-dirigeants et à droite : Alain Mimault commercial porc France, Claude Rousseau, responsable fabrication, ont tenu à poser, avant l'espèrent-ils : « un grand bon commercial ».

Maison Bleue lance PRÉFALICE : le parement PVC, c'est béton !

◆◆ Préfalice est séduisant pour une bonne conduite d'élevage. Il répond aux exigences de notre temps sous quatre angles : « *la technique, l'économie, l'environnement et le social...* », commente le concepteur du produit. Outre sa structure propre originale hautement résistante le profil PVC parfaitement lisse et non poreux assure une étanchéité totale. Par ailleurs, traité anti U.V il a déjà fait ses preuves de longévité dans les élevages canadiens. De surcroît, la facilité de lavage des parois renforce l'hygiène du bâtiment. Les économies d'eau et d'électricité sont notables grâce au temps de lavage écourté et aux conditions de travail plus agréables pour les opérateurs avec une meilleure luminosité dans le bâtiment et une qualité de l'air améliorées. De son point de vue, au moment où la démediation des ateliers devient un leitmotiv sanitaire, les qualités techniques du Préfalice participent à tirer par le haut l'environnement sanitaire des animaux.

Savoir-faire collectif

Aujourd'hui dans l'usine Maison Bleue, l'avènement de cette nouveauté Préfalice est vécue par l'ensemble du personnel avec une grande fierté assure Alain Mimault : « *car il s'agit d'un produit très technique ayant nécessité le savoir-faire de tous...* ». Et du savoir-faire il y en a beaucoup dans cette entreprise spécialisée

»» Marie Gaboreau, responsable qualité, hygiène et sécurité

« **Le béton ça se mijote au quotidien...** »



Les recettes de la dizaine de bétons différents utilisées en fabrication chez Maison Bleue c'est elle qui les mijote. Ainsi depuis huit ans qu'elle est en charge de cette responsabilité, pour chaque formulation adaptée selon les caractéristiques de chaque mur, Marie Gaboreau, optimise les

matières premières, surveille le mode opératoire et teste en continu la qualité des bétons par des contrôles inopinés à la centrale à béton. Elle détaille : « *J'y surveille la conformité des volumes et ingrédients au regard des cahiers des charges, évalue la plasticité du béton frais, et j'opère des prélèvements pour pratiquer des contrôles de résistance à la compression à 7 jours et 28 jours. Mais avant 24 h on a déjà une très*

bonne idée sur la qualité du produit élaboré... ». Et dans l'usine, dont elle connaît tous les recoins, sa mission est aussi d'améliorer les conditions de travail des opérateurs aux postures très spécifiques pour poser les treillis, l'isolant, les réservations de portes et de fenêtres au millimètre près et désormais le parements PVC des panneaux Préfalice dont la finition n'échappera pas à son regard !

»» Alain Mimault, commercial porc Maison Bleue

« **L'originalité du Préfalice tient aux nervures d'ancrage du profil plastique...** »



« *Je crois que ce concept de mur en béton recouvert d'un parement PVC correspond désormais à un vrai besoin des éleveurs pour leur bâtiment. Mon idée vient d'ailleurs des échanges nombreux que j'ai eu avec certains sur le sujet. Le chal-*

lenge était de dessiner un profil PVC susceptible d'être intégré dès l'usine dans un mur béton préfabriqué. Le profil plastique muni des nervures d'ancrage que nous avons longuement étudié nous a permis de constater une solidarité parfaite avec le béton dès sa mise en place et débouche sur une finition appréciable... »



Profil PVC

qui a su résister aux aléas de la conjoncture par l'innovation et la diversification. « *A tout moment il nous faut mettre l'imagination au pouvoir et c'est l'affaire de tous. C'est pourquoi la création de cette nouvelle élévation PVC-béton génère beaucoup d'es-*

poir au sein de l'entreprise... », commente Philippe Maindrone soucieux de maintenir le ratio commercial à 50/50 entre les deux débouchés « *agricole-industrie* ». La première révolution technique initiée par l'entreprise a déjà été d'avoir su industrialiser la production de murs de grande surface confectionnés à 100 % à l'usine afin de réduire la main-d'œuvre de pose de 80 %. D'où cette capacité de stabiliser les murs d'une porcherie de 1000 places en deux jours hors finitions.

Sous ses cinq halls de production immenses, pavés de centaines de mètres carrés de plaques métalliques bichonnées comme un parquet de danse après chaque démolage, la centaine d'employés à

l'ouvrage doit faire preuve d'une précision constante pour mouler-démouler des élévations, des racleurs en V ou des murs industriels coupe-feu..., confectionnés intégralement sur mesure. Une souplesse de fabrication pour satisfaire les marchés qui fait aussi la force de Maison Bleue soulignée par Alain Mimault s'appliquant au nouveau concept de panneau qu'est Préfalice : « *l'intégration du PVC peut être réalisée sur pleine ou mi-hauteur, sur des murs pleins (8 cm d'épaisseur) ou isolés (21 cm) offrant ainsi une modularité dans le projet technique et économique du client...* ».

(*) Déjà visible : Gaec Limouzain, Le Breuil, Saint-Denis-La-Chevassse (85170), Earl Les Chênes, La Thomazelière, Les Brouzils (85260), Earl La Chesnaie Giffard, Gaël (35290).



Il n'y a aucun stockage de longue durée sur la plate-forme d'embarquement. Une noria de camions semi-remorques tournent en boucle pour assurer la centaine de livraison des quelques 4000 m² de panneaux, entre autres, produits et posés par semaine.



L'usine Maison Bleue est une immense tôle d'acier sur laquelle on dessine et compose des murs avec toutes les réservations nécessaires pour les portes et fenêtres à l'aide de coffrages de fer ou de bois sans aucune standardisation pour s'adapter aux spécificités de chaque commande.



La performance de Maison Bleue dans son cœur de métier : le panneau de béton préfabriqué proposé à la carte, repose pour l'essentiel sur le travail du **service dessin dans lequel six opérateurs peaufinent les données sur plans**, après les concertations nécessaires avec les clients et leurs conseillers techniques, pour garantir un travail de précision à l'usine après validation. **Alexandre Raveleau**, dessinateur spécialisé porcheries, ici en compagnie de **Marie-Armelle Buchet**, responsable du service, constate : « une complexité croissante des projets à réaliser... ».



Chaque jour Maison Bleue utilise 130 m³ de béton pour produire chaque semaine quelque 4 000 m² de panneaux (dont 1500 m² pour porcheries) stockés sur cette immense plate-forme logistique d'où partent en continu les préfabriquations agricoles et industrielles.



A Star is Born STARGEN

Une STAR est née !
Résultat de l'alliance
inédite entre GENE+ et PIC,
construit autour d'une vision
commune de nos métiers, STARGEN
réunit les atouts et le potentiel de ses
fondateurs, pour le plus grand bénéfice
des éleveurs!



STAR GEN

POUR LES ÉLEVEURS QUI RÉUSSISSENT !

GENE+ - 12 rue du Moulin - 62134 Enn -
Tél. 03 21 47 77 77 - Fax. 03 21 47 77 74
ingenierie@geneplus.com - www.geneplus.com

PIC France - 69 chemin des Molènes
Parc d'activités du Charpenay - 69210 Lontilly
Tél. +33 (0)2 98 75 50 50 - Fax +33 (0)4 78 35 92 99
picfrance.info@genuspic.com - www.pic.com